

Hosting

Le Web 2.0

Face aux blogs

Le Web 2.0 serait-il victime de son succès ? Tissant sa toile entre les millions de blogs, l'Internet communautaire semble avoir moins de répondant que le traditionnel site HTML. Un constat que pointe du doigt InternetVista.

« Les médias traditionnels diffusent des messages; les blogs démarrent des conversations ». Les présentations sont faites, le décor est planté ! Les blogs, c'est un peu les fondations du Web 2.0. Il était donc tentant de sonder leur efficacité à travers leur capacité de réactivité. InternetVista s'est donc penché ce mois-ci sur les blogs les plus courus de la planète à l'aide de sa plateforme de monitoring internetVista (<http://www.internetVista.com>). Un service qui, comme vous le savez déjà, mesure la performance et la disponibilité des sites Internet en général.

La méthode d'analyse reste inchangée. Pour chaque site Web, internetVista simule l'accès à l'URL surveillée comme le ferait un internaute; c'est-à-dire depuis l'extérieur du système informatique hébergeant le site. Ces vérifications sont réalisées depuis 6 centres de surveillance situés en Belgique, France, Pays-Bas, Suisse, Allemagne et Etats-Unis. Cette étude a eu lieu sur une période allant du 14/02/2007 au 12/03/2007. Durant toute cette période, une vérification de l'URL a été effectuée toutes les minutes depuis les différents centres de surveillances. Il n'a pas été tenu compte d'éventuelles périodes d'indisponibilité d'un ou l'autre site pour cause de maintenance.

Pour chaque URL surveillée, les 16 premiers kilo-octets au maximum de la page ont été téléchargés lors de chaque vérification; la durée de ce téléchargement étant inclus dans le temps de réponse total. Un timeout de 30 secondes est défini pour établir la connexion ainsi que pour obtenir la réponse une fois la connexion établie. Passé ce délai, l'absence de réponse est considérée comme fautive.

Les résultats obtenus (temps de réponse et disponibilité) avec les blogs les plus en vogue parlent d'eux-mêmes. Voir notre tableau ci-contre.

D'une manière générale, la machine a relevé que les performances des blogs sont moins bonnes que celle des sites Internet:

- Les temps moyens d'accès sont relativement lents (pour rappel, ils fluctuent autour de 0,5 seconde pour un bon site) Notons également que sur 30 jours, 1% d'indisponibilité correspond à 432 minutes, soit plus de 7 heures d'indisponibilité !
- Seuls 4 blogs sondés affichent un taux de plus de 99,9% !

Une exception à ce tableau plutôt sombre: le blog « The Huffington Post » qui sort vraiment du lot, aussi bien en termes de temps d'accès que de taux de disponibilité. Son score général de 99,98% se situe à des années lumières de celui de Point Blog qui affiche un pâle 97,25% !

Que faut-il déduire de cette étude ? Pour InternetVista, « les systèmes de gestion de blog « clef sur porte » (style blogger) afficheraient de faibles performance pour diverses raisons:

- les blogs sont souvent victimes de leur succès et doivent supporter un nombre d'utilisateurs en constante augmentation.
- ils ne disposent pas toujours d'infrastructures adaptées aux flux qui y transitent.
- ils ne gèrent pas de manière optimale le contenu des nombreux blogs.

Vous voilà désormais au parfum!

Alias	Url	Temps de réponse moyen (en sec.)	Temps en erreur (en hh:mm:ss)	Taux de disponibilité ¹
The Huffington post	http://www.huffingtonpost.com	0,883	0:08:25	99,98%
Engadget	http://www.engadget.com/	1,3	0:12:31	99,97%
Loïc Le Meur	http://loiclemeur.com/france/	1,133	0:36:00	99,91%
Un taxi la nuit	http://taxidenuit.blogspot.com	1,578	0:36:02	99,91%
Journal d'un avocat	http://maitre.eolas.free.fr	0,656	0:49:00	99,87%
Monitoring Internet	http://monitoring-internet.blogspot.com/	2,685	1:01:27	99,84%
Boing Boing	http://www.boingboing.net/	1,249	1:47:28	99,72%
Tech Crunch	http://www.techcrunch.com	1,304	2:30:00	99,60%
Zog	http://blog.zog.org/	3,977	3:36:29	99,43%
China Blog	http://hexuncom.blog.hexun.com	3,877	7:32:27	98,81%
point Blog	http://www.pointblog.com	1,232	17:21:02	97,25%