

InternetVista surveille votre site

Entreprise la plus innovante du Brabant wallon, InternetVista surveille le fonctionnement des sites internet à travers le monde.

● Marc UYTTERHAEGHE

Toutes les statistiques le disent : la vente en ligne est en croissance exponentielle. La semaine dernière encore, la chaîne de magasins Intersport a franchi le pas. La réussite passe par une bonne communication. Mais aussi par un site qui fonctionne. C'est là qu'intervient la société néolouvaniste InternetVista.

« Notre souci est que nos clients sachent à tout moment si leur site internet fonctionne bien », précise Cédric Braem, cofondateur de la société avec Christophe Darville et directeur commercial d'InternetVista. Ils ont mis au point une plate-forme sur le net qui vérifie automatiquement les services internet des sociétés.

« Cette plate-forme procède automatiquement à des vérifications à partir de points répartis dans le monde. Le client est alerté quand il y a un problème. Il reçoit aussi mensuellement une série de statistiques, lui indiquant par exemple que son service internet a fonctionné à 99 % sur le mois. Cela peut paraître bien, mais 1 % de non-fonctionnement, cela peut représenter 7 h. Si c'est en journée, c'est énorme. »

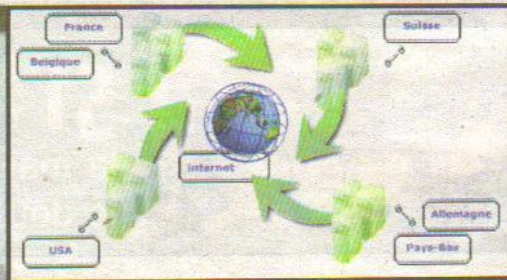
La clientèle d'InternetVista est très large et va de la toute petite entreprise aux multinationales, avec des références comme KBC, Siemens, l'Agence wallonne des télécommunications, Vlanderen.be, le ministère de la Défense ou de la Jeunesse et des Sports en France...

« Notre public cible, ce sont les propriétaires de sites internet et celles qui font du business sur internet, complète Cédric Braem. Nous n'avons pas de frontières. Nous sommes représentés dans 112 pays, de la Chine aux États-Unis, avec environ 7 000 utilisateurs actifs. »



EdA 958932

Grâce à sa plate-forme, InternetVista vérifie le fonctionnement des sites internet à travers le monde.



Pour devenir client, pas besoin d'installer un logiciel compliqué. Une inscription en ligne et quelques minutes plus tard, voici votre site sous surveillance. « Les causes les plus fréquentes de panne sont les problèmes de réseau, les erreurs dues à la base de données et les pan-

nes de serveur. Certains oublient aussi parfois de payer leur nom de domaine... Notre plate-forme détecte la cause la plus précise possible afin de corriger le problème. »

En 2007, la PME (qui occupe trois personnes) prévoit un chiffre d'affaires d'1,5 million, avec

une croissance à deux chiffres. Et les possibilités de développement ne manquent pas. « Il existe des dizaines de choses à monitorer : les mails, les fichiers, la téléphonie via internet... »

La plus innovante

InternetVista vient d'être primée par Nivelinvest et Solvay Business School comme entreprise la plus innovante du Brabant wallon. Ce prix lui a été attribué pour la nouveauté même du service proposé, mais pas seulement. « Je crois que le jury a remarqué également notre façon de programmer, qui utilise des technologies innovantes et une méthodologie spécifique, ainsi que les techniques de marketing mises en place. » Celles-ci se résument au référencement sur des moteurs de recherche et à une politique réfléchie d'e-marketing. « On entre par exemple dans des communautés d'utilisateurs et on propose notre plate-forme en proposant par exemple des abonnements gratuits. » Cédric Braem va jusqu'à parler de période d'évangélisation. « On entre en contact avec des utilisateurs potentiels et on oriente son choix vers InternetVista. »

Le fait de porter un nom qui s'approche du dernier développement du système d'exploitation de Microsoft, est-ce un avantage ou un inconvénient ? « Je précise d'abord que notre nom est antérieur à celui de Microsoft, répond le jeune patron. D'un côté, cela peut nous faire du bien, car c'est un nom qui sonne bien. D'un autre côté, cela peut prêter à confusion, et nos campagnes d'e-mailing peuvent être considérées comme du spam par certains. »

Jusqu'ici, aucun contact n'a été noué entre la PME néolouvaniste et le géant américain de l'informatique. « Mais s'ils sont intéressés par notre produit, on peut discuter », sourit Cédric Braem. ■

« Dans les règles de l'art »

Titulaire d'un diplôme de candidature en économie et d'une licence en informatique aux Facultés Notre-Dame de Namur, Cédric Braem travaille dans l'informatique depuis 1994. « J'ai travaillé dans des sociétés de service, principalement dans le secteur de la consultation. » C'est vers 2002-2003 qu'il lance le projet d'InternetVista avec un copain, Christophe Darville. Au début, pas question de parler de PME. Le travail s'effectue dans le fond du garage de Christophe Darville, à Autre-Église. « Pendant un an et demi, on a développé la plate-forme. On a mis tout notre orgueil à le



faire dans les règles de l'art. Et puis, en décembre 2005, les investisseurs E-Merge sont rentrés pour un tiers dans le capital. » S'ensuit le déménagement à Louvain-la-Neuve dans le bâtiment du Centre

d'Entreprise et d'Innovation, qui propose la location de locaux à moindre coût aux jeunes PME.

Père de deux enfants, Cédric Braem trouve son équilibre de vie auprès de sa famille. Il se ressource en pratiquant ses passions : la cuisine et l'œnologie. « J'ai un ami caviste et je fais parfois la cuisine chez lui. J'adore ça. » Il est aussi passionné par l'écologie et la biologie. « C'est moins pour moi, c'est surtout pour mes enfants. »