



Christophe Darville et Cédric Braem (internetVista).

## » internetVista

# Votre site en surveillance rapprochée

internetVista étudie la continuité et la fiabilité des applications Internet. Un travail de monitoring qui évalue les performances réelles de votre hébergeur.

« Mon site Internet est-il accessible 24 heures sur 24, 365 jours par an ? » Si votre existence sur le web se limite à une simple carte de visite, cette question ne vous tarabuste probablement guère l'esprit. En revanche, ce point d'interrogation est beaucoup plus préoccupant si votre site sert, par exemple, à des transactions bancaires ou au commerce électronique. Vos inquiétudes peuvent être apaisées par internetVista, un service qui s'assure que toute application Internet fonctionne en permanence correctement. Si une défaillance est détectée, vous êtes alors immédiatement averti par courrier électronique ou par SMS de cette anomalie.

Derrière internetVista, on trouve Cédric Braem et Christophe Darville qui ont fondé la société en 2002. « Quand j'étais dans l'e-banking, j'avais remarqué qu'il y avait un besoin fréquent de vérifier la continuité des serveurs et de l'infrastructure IT, raconte Cédric Braem. Or, le monitoring de sites coûtait assez cher à l'époque et offrait une qualité de prestation assez aléatoire. Nous

nous sommes donc aperçus qu'il y avait un créneau à saisir. »

### Service à la carte

« Notre service est totalement autonome par rapport au système informatique du client, explique Christophe Darville. Nous avons cinq ordinateurs disséminés à différents endroits sur la planète. Ces cinq machines collaborent entre elles et "simulent" un internaute qui arrive sur le site à partir d'un point quelconque sur le globe. Ce robot va vérifier l'accessibilité du site ainsi que la présence effective de mots-clés définis au préalable. Nous pouvons ainsi vérifier simultanément le fonctionnement du serveur et l'accès à une base de données. » internetVista intervient donc en complémentarité avec les services habituels d'un hébergeur. « Nos clients apprécient notre indépendance au regard de leur propre prestataire en hosting. Nous pouvons rapidement mettre le doigt sur un lien mort ou sur une connexion au réseau défectueuse. » Quid du modèle économique? « Nos concurrents travaillent généralement avec des packages, alors que nous

fonctionnons davantage à la carte, décrit Cédric Braem. Le coût de notre service varie selon deux critères : les éléments que le client veut auditer et la fréquence de vérification. La surveillance d'un site chaque minute revient par exemple à 60 euros par mois. En moyenne, nos clients dépensent une vingtaine d'euros chez nous. Actuellement, nous parvenons à couvrir nos frais fixes mais nous devons encore amortir les deux années nécessitées par le développement du service. »

Composée principalement d'entreprises de taille moyenne, la clientèle d'internetVista se recrute à 60% hors de nos frontières (France, Grande-Bretagne, Pays Bas, voire Australie...). « Il y a encore un gros travail de sensibilisation à accomplir sur le marché belge, reconnaît Cédric Braem, mais nous sommes persuadés que le décollage va s'opérer à terme. Nous comptons entre 300 et 350 clients payants, contre quelque 1.500 comptes gratuits. Dans les mois à venir, notre objectif est de convaincre ces personnes d'opter pour une formule où elles doivent délier les cordons de leur bourse. »

Olivier De Doncker

“les clients apprécient notre indépendance et notre transparence”