

Radio, streaming en monitoring ...

De analoge radio doet het goed. Wat niet wegneemt dat haar digitale evolutie haar op een natuurlijke wijze naar het Internet en haar marketingtechnieken drijft. Tegelijk neemt het aanbod aan radiokanalen drastisch toe.

2007 wordt een keerpunt voor de radio. De meeste analoge kanalen hebben de stap naar "streaming" gezet. Intussen werden hun websites in min of meer belangrijke mate opgesmukt. Een goede gelegenheid om de kwaliteit van de "ontvanger" van de voornaamste webradio's in ons koninkrijk (op het vlak van het aantal bezoekers) te testen. We deden dit met het monitoringplatform van onze bevoorrechte partner internetVista.

Voor iedere website simuleerde internetVista de toegang tot een URL zoals een echte surfer dit zou doen, dus van buiten het computersysteem waarop de site draait. De waarnemingen werden tussen 1 juli en 13 september vanop 6 monitoringcentra in België, Frankrijk, Nederland, Zwitserland, Duitsland en de Verenigde Staten uitgevoerd. Gedurende heel deze periode werd de URL om de minuut gecontroleerd. Er werd geen rekening gehouden met eventuele periodes van onbeschikbaarheid van de sites omwille van onderhoudswerkzaamheden.

Voor ieder onderzocht adres werden maximaal de eerste 16 kilobytes van de pagina gedownload. De duur van deze downloadperiode werd meegerekend in de totale antwoordtijd. Er werd rekening gehouden met een timeout van 30 seconden, eventueel nodig om de verbinding op te bouwen en het antwoord te verkrijgen. Na een wachttijd van meer dan 30 seconden werden de antwoorden als foutief geregistreerd.

Eerder positieve resultaten

Omdat de analyse over een tamelijk lange periode verspreid is, kunnen we ervan uitgaan dat de resultaten betrouwbaar zijn voor alle onderzochte sites.

Het eerste wat ons opvalt is de gemiddelde antwoord-

tijd: die ligt een stuk beneden de seconde voor alle internetradio's, en dat is alvast een uitstekende start! Het gemiddelde ligt om en bij de 400 milliseconden, wat betekent dat ons systeem erin slaagt om in minder dan een halve seconde de server te identificeren (DNS-resolutie), de server te contacteren (connectietijd), het begin van de gevraagde pagina over te laden en de inhoud ervan te analyseren. Een schitterend resultaat dus.

En de beschikbaarheid? Die schommelt tussen de 99,95% voor Donna en 99% voor NRJ. Ter herinnering: een onbeschikbaarheid van 1% komt overeen met een reële onbeschikbaarheid van meer dan 7 uren per maand! Wat zich voor de beste radio vertaalt in een onbeschikbaarheid van 49 minuten, tegenover bijna 18 uren voor de minst goede.

De meeste problemen hadden te maken met de lancering van de diensten wanneer de server opnieuw werd opgestart (dit was het geval bij NRJ), waardoor een deel van de configuratie niet goed meer bleek.

Ook bij de testen van Radio2 en Studio Brussel werden regelmatig foutmeldingen geregistreerd.

Conclusies

Catastrofes vallen niet te betreuren. Onze radiozenders hebben over het algemeen krachtige en snel toegankelijke websites. Maar vandaag kan niemand de toekomst van deze media voorspellen. Iedere dag duiken nieuwe standaarden op, verdwijnen andere of smelten ze samen zonder de mening van de gebruikers te vragen. Een ding is echter wel zeker: de toekomst van de radio houdt rechtstreeks verband met de ontwikkeling van de digitale communicatie en de snelle groei van het Internet.