

Site sous surveillance

Ce n'est pas tout de faire des affaires sur l'Internet: il faut aussi vérifier que votre site est fiable et tourne bien. InternetVista se charge de l'expertise.



CHRISTOPHE DARVILLE ET CÉDRIC BRAEM, INTERNETVISTA

«En toute indépendance par rapport à l'hébergeur de notre client, nous mettons rapidement le doigt sur un lien mort ou une connexion au réseau défectueuse.»

Votre site Internet est-il accessible 24 heures sur 24, 365 jours par an et partout dans le monde? Si votre existence sur la Toile se limite à une simple carte de visite, cette question ne vous taraude probablement guère l'esprit. En revanche, si votre site sert à la gestion de stocks ou au commerce électronique, ce point d'interrogation s'avère beaucoup plus préoccupant. Vos inquiétudes peuvent être apaisées par InternetVista, qui s'assure que toute application Internet (site, serveur e-mail, etc.) fonctionne en permanence et de manière correcte. Si une défaillance est détectée, vous êtes immédiatement averti par courrier électronique ou SMS.

Cédric Braem et Christophe Darville ont fondé InternetVista en 2002. «Nous venons tous les deux du conseil, où nous avons travaillé pour des enseignes bancaires comme Fortis, raconte le premier. Nous avons remarqué, dans l'e-banking, un besoin fréquent de vérifier la continuité des serveurs et de l'infrastructure IT. Or, ce type de service coûtait assez cher à l'époque, pour une qualité de prestation assez aléatoire. Il y avait donc un créneau à saisir.»

Contrôle à petit prix

Concrètement, InternetVista intervient en complément aux services habituels d'un hébergeur. «Notre service est totalement autonome par rapport au système informatique du client, prolonge Christophe Darville. Nous avons cinq ordinateurs à différents endroits de la planète. Ils simulent un internaute qui arrive sur le site à partir d'un point quel-

conque du globe, vérifient l'accessibilité du site ainsi que la présence effective de mots-clés prédéfinis. De la sorte, nous repérons facilement une anomalie sur le serveur ou dans une base de données. Nos clients apprécient notre transparence au regard de leur propre prestataire en hébergement: en toute indépendance, nous mettons rapidement le doigt sur un lien mort ou une connexion au réseau défectueuse.»

«Nos concurrents travaillent généralement avec des *packages*, alors que nous fonctionnons davantage à la carte, décrit Cédric Braem. Le coût de notre service varie selon deux critères: les éléments que le client veut auditer et la fréquence de vérification. La surveillance d'un site chaque minute revient par exemple à €60 par mois. En moyenne, nos clients dépensent une vingtaine d'euros chez nous. Actuellement, nous parvenons à couvrir nos frais fixes, mais nous devons encore amortir les deux années de développement de notre solution.»

Composée principalement d'entreprises de taille moyenne, la clientèle d'InternetVista se recrute à 60% hors de

nos frontières: France, Grande-Bretagne, Pays-Bas, voire... Arabie Saoudite, avec la banque Bank Albilad. «Nos clients étrangers nous trouvent grâce à un bon référencement sur les moteurs de recherche, dévoile Cédric Braem. En Belgique, nous servons quelques noms importants, comme l'annuaire Kompass et l'Agence wallonne des télécommunications. Nous comptons entre 300 et 350 clients payants, contre quelque 1.500 comptes gratuits. Dans les mois à venir, notre objectif est de convaincre ces personnes d'opter pour une formule où elles doivent délier les cordons de leur bourse.»

Olivier De Donker ■

Internetvista

Activité:	contrôle d'applications Internet
Création:	2002
Localisation:	Wavre
Effectif prévu:	2 personnes
Chiffre d'affaires:	€ 14.596,69 (2004)
Site Internet:	www.internetvista.com