

L'e-commerce belge a résisté au choc des fêtes de fin d'année

BRUXELLES, 12 JANVIER 2010 – Selon une étude d'InternetVista, les sites de commerce électronique ont bien supporté l'afflux de visiteurs qui venaient y faire leurs courses de fin d'année. Certaines enseignes virtuelles ont toutefois accusé des défaillances au moment crucial.

Parmi la vingtaine de sites d'e-commerce audités par InternetVista entre le 15 décembre 2009 et le 3 janvier 2010, les meilleures performances reviennent à Delhaize Wine World, eBay, Free Record Shop, La Redoute, Les 3 Suisses et Neckermann qui affichent tous un taux de disponibilité de 100%. Derrière, on trouve notamment la Fnac, Mediadis ou Proxis avec un score de 99,9%.

En revanche, le site des bons-cadeaux Bongo a connu une indisponibilité cumulée d'une heure et 37 minutes durant la période auditée, tandis que le temps de réponse s'est fortement dégradé entre le 26 et le 29 décembre. Le site de matériel informatique HCW.be a lui aussi souffert de problèmes qui se sont soldés par plus de 40 minutes d'indisponibilité au total.

La consultation des sites ralentie

"Globalement, les sites d'e-commerce ont réalisé un meilleur score que l'an dernier, explique Cédric Braem, Managing Director d'InternetVista. Il y a eu moins de pannes rendant le site inaccessible. En revanche, le temps de réponse a grimpé sur la quasi totalité des sites, ce qui signifie que la consultation des pages était plus lente et donc moins aisée pour le visiteur. Or, cette faiblesse peut dissuader l'acheteur d'aller jusqu'au bout de la transaction et de payer sa commande."

Et Cédric Braem de conclure : *"Cette étude montre à nouveau que l'accessibilité d'un site n'est pas une question uniquement technique. Ce paramètre influence directement l'expérience de l'utilisateur sur un site et donc la probabilité de l'acte d'achat."*

Plus d'info ?

Cédric Braem
Managing Director InternetVista
E-mail : cbr@internetvista.com
Tél. : +32 (0) 10 39 00 75
GSM : +32 473 98 03 03

A propos d'InternetVista

Créée en 2003 par Cédric Braem et Christophe Darville, InternetVista est le leader européen en surveillance des applications Internet. Pour un abonnement modique, InternetVista surveille 24 heures sur 24 vos services Internet et vous alerte immédiatement en cas de mauvais fonctionnement (base de données défaillante, serveur indisponible...). Quatre ans après sa naissance, InternetVista compte quelque 10.000 utilisateurs répartis à travers plus de 60 pays. Installée à Louvain-la-Neuve, InternetVista compte notamment le fonds d'investissement E-Merge dans son capital.