

De Belgische e-commerce heeft de schok van de eindejaarsfeesten goed doorstaan

BRUSSEL, 12 JANUARI 2010 - Volgens het jaarlijks onderzoek van InternetVista hebben de e-commerce sites de toevloed aan bezoekers die er hun eindejaarsaankopen verrichten goed verwerkt. Sommige virtuele merken hebben echter op cruciale momenten tekortkomingen vertoond.

Bij het twintigtal e-commerce sites die InternetVista tussen 15 december 2009 en 3 januari 2010 onderzocht, werden de beste prestaties genoteerd bij Delhaize Wine World, eBay, Free Record Shop, La Redoute, Les 3 Suisses en Neckermann, die allen een bereikbaarheidsgraad haalden van 100%. Na hen kwamen Fnac, Mediadis en Proxis met een score van 99,3%.

De cadeaubonnen-site Bongo echter was tijdens de onderzochte periode in totaal een uur en 37 minuten onbereikbaar, terwijl de responstijd tussen 26 en 29 december sterk terugliep. Ook de site voor informaticaproducten HCW.be kende problemen, die tot een onbereikbaarheid van in totaal meer dan 40 minuten geleid hebben.

Het raadplegen van trager werkende sites

"Over het algemeen hebben de e-commerce sites een betere score gehaald dan verleden jaar, licht Cédric Braem toe, Managing Director van InternetVista. Er waren minder pannes die de sites onbereikbaar maakten. Maar de responstijd werd bij nagenoeg alle sites langer, wat wil zeggen dat het raadplegen van de pagina's trager, en dus minder aangenaam verliep voor de bezoeker. Een tekortkoming die de koper kan ontmoedigen om de transactie tot het einde, de betaling van te bestelling, te volbrengen."

Waaruit Cédric Braem besluit: "Dit onderzoek toont opnieuw aan dat de bereikbaarheid van een site niet enkel een technische kwestie is. Deze factor beïnvloedt rechtstreeks de gebruikservaring op een site, en dus ook de kans dat er een aankoop plaatsvindt".

Over InternetVista

Het in 2003 door Cédric Braem en Christophe Darville opgerichte InternetVista is gespecialiseerd in het bewaken van internettoepassingen. Tegen een bescheiden abonnementsprijs bewaakt InternetVista 24 uur op 24 uw internetdiensten en verwittigt het u onmiddellijk bij een malfunctie (falen van de database, server onbereikbaar...). Vier jaar na haar ontstaan telt InternetVista een 10.000 gebruikers, verspreid over meer dan 60 landen. InternetVista, dat in Louvain-la-Neuve gevestigd is, telt met name het e-Merge investeringsfonds tot haar kapitaal.